

IM RASANTEN WANDEL DER MOBILITÄT GEHT BRIDGESTONE EMIA ZUSAMMEN MIT SEINEN PARTNERN VORAN. MIT HÖCHSTER QUALITÄT UND LEIDENSCHAFT.

Seit über 90 Jahren verfolgt Bridgestone den Anspruch, Menschen und Güter sicherer und komfortabel an ihr Ziel zu bringen. Wir starteten mit der Mission, der Gesellschaft mit höchster Qualität zu dienen und tragen weiterhin mit Sorgfalt, Zuversicht und Kreativität zum Fortschritt der Gesellschaft bei. Wir sehen uns dabei nicht nur unseren Kunden gegenüber verpflichtet, sondern auch den Menschen, der Gesellschaft und unserer Umwelt, die wir schützen müssen. Dabei lassen wir uns von unserem Bridgestone E8 Commitment leiten.

Wir befinden uns an der Schnittstelle eines Wandels auf Makroebene, einschließlich der Veränderungen in der Technologie, den gesetzlichen Vorschriften und in der Gesellschaft. Bridgestone und die Branche, in denen das Unternehmen agiert, werden im nächsten Jahrzehnt große Veränderungen erleben.

Angesichts dieser Möglichkeiten entwickelt sich unser Unternehmen schnell weiter, um neue gesellschaftliche und kundenbezogene Werte zu schaffen. Bridgestone, ein weltweit führender Anbieter für Premiumreifen und nachhaltige Mobilitätslösungen, verschiebt den Fokus von passiven Produkten und Services auf intelligente, gemeinsam entwickelte Lösungen. Präzise abgestimmt auf die Wünsche und Bedürfnisse unserer Kunden in einer dynamischen und sich schnell wandelnden Welt.

BRIDGESTONE GLOBAL AUF EINEN BLICK



Ein weltweit führender Anbieter für Reifen und nachhaltige Mobilitätslösungen



Mit globalen Investitionen von jährlich rund **780 Mio. €** führend in F&E



Präsent in mehr als **150 Ländern**, mit 140+ Werken und 16 F&E-Zentren



Höchste Qualität seit über 90 Jahren: **gegründet 1931**



Mehr als **130.000 Mitarbeiter** weltweit



E8 COMMITMENT – UNSER RAHMENPLAN FÜR UNTERNEHMERISCHE NACHHALTIGKEIT



Die Vision von Bridgestone ist es, als Unternehmen für nachhaltige Mobilitätslösungen einen sozialen und kundenorientierten Mehrwert zu schaffen.

Das Bridgestone E8 Commitment – der Rahmenplan aus acht Leitbegriffen (Energy, Ecology, Efficiency, Extension, Economy, Emotion, Ease und Empowerment) – soll die strategischen Prioritäten, Entscheidungsprozesse, kulturelle Entwicklung und Nachhaltigkeitsaktivitäten in allen Geschäftsbereichen lenken.

Diese acht Leitbegriffe sind der Kompass, der unsere strategischen Prioritäten, Entscheidungen und Handlungen über alle Unternehmensbereiche leitet.

REIFENMARKEN

BRIDGESTONE **Firestone**

RETREADING MARKEN

bandag

PROTREAD
by Bandag

UNSERE PREMIUMPRODUKTE



PKW-REIFEN



MOTORRAD-REIFEN



FLUGZEUG-REIFEN



LKW- UND BUS-REIFEN



OTR REIFEN



LAND-
WIRTSCHAFTS-
REIFEN



VIELFÄLTIGE
PRODUKTE

UNSERE MOBILITÄTSLÖSUNGEN

Unser stets wachsendes Angebot an digitalen Lösungen und Anwendungen wurde entwickelt, um den alltäglichen Problemen von Fahrern und Flotten gerecht zu werden. Dabei bietet Bridgestone ein Maximum an Effizienz, Nachhaltigkeit und Komfort, um die Zukunft der Mobilität mitzugestalten.

 **webfleet**

fleetcare 


mobox

UNSERE PARTNER

Zusammenarbeit ist unsere Stärke. Vom Endkunden bis hin zu unserem Handelsnetz und globalen OEMs, Flotten und Technologie-Unternehmen wie Microsoft – Bridgestone verfügt über einige der stärksten und engsten Partnerschaften im Bereich Mobilität.

Zu unseren Partnern in der Erstausrüstung gehören:



Lightyear 

IVECO



UNSERE STÄRKEN IN EMIA



UNSER TEAM

mehr als 20.000
Mitarbeiter



F&E ZENTRUM

& branchen-
führendes
Testgelände



AUSBAU DES LÖSUNGS- GESCHÄFTS

Bridgestone Mobility Solutions
(inkl. webfleet)



UNSER KUNDENSTAMM

OEMs, Flotten,
Händler &
Endkunden



PRODUKTION

16 Reifenwerke



VERTRIEBSNETZ

Größtes Einzelhandelsnetz aller
Reifenhersteller in EMIA, das
europaweit innerhalb von 24
Stunden bedient wird