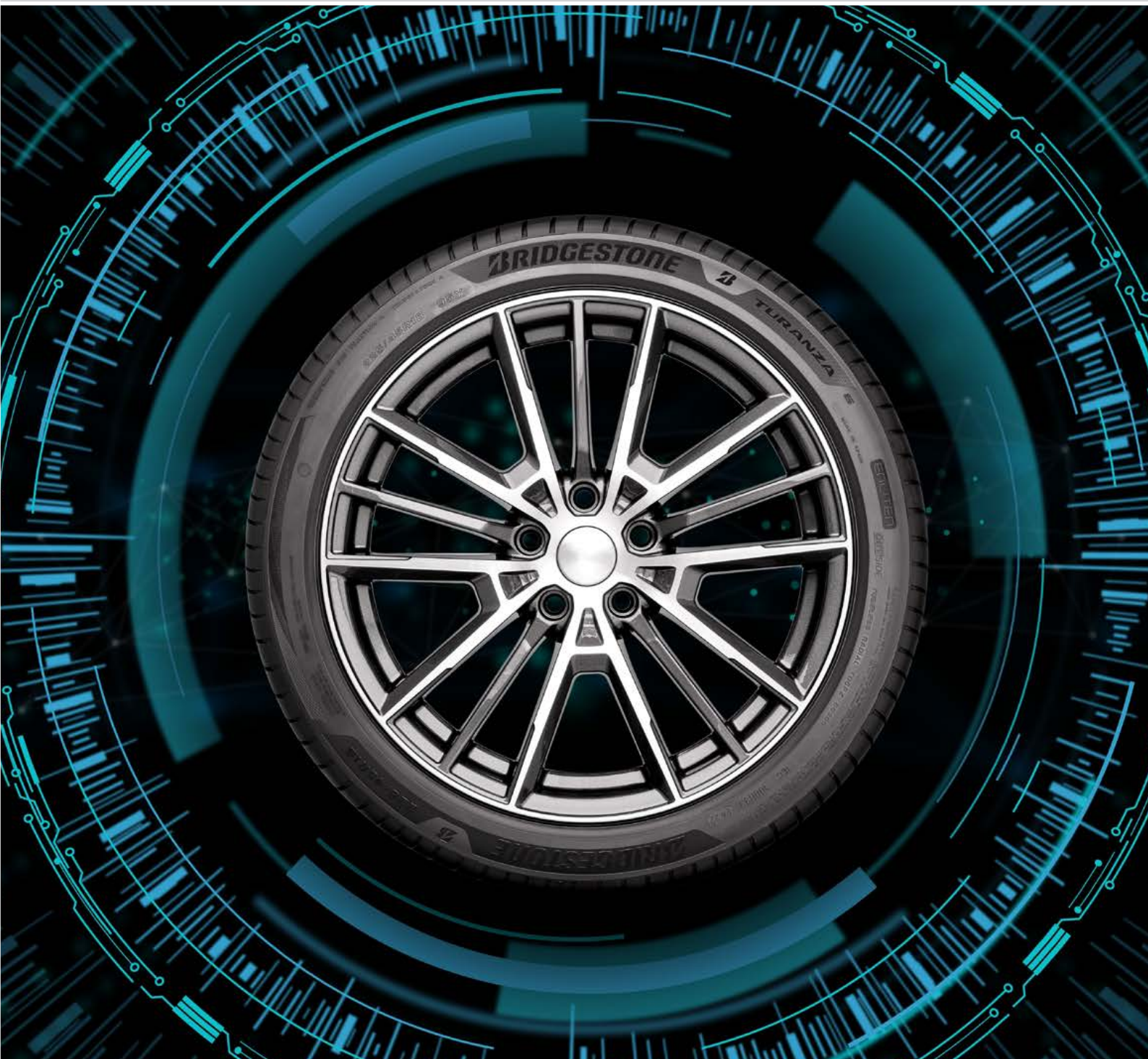


En ruta hacia la sostenibilidad

BRIDGESTONE

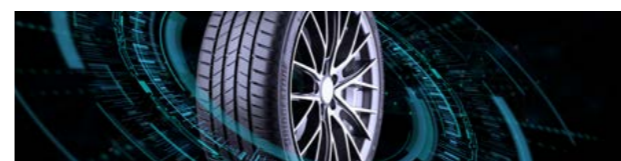


04

Compromiso E8 de Bridgestone

Infografía: Un compromiso que empieza por «E»

Entrevista: José Enrique González, vicepresidente de Bridgestone para la región Sur y Suroeste de Bridgestone EMIA



10

Innovación y progreso E8: Emoción, Extensión, Economía

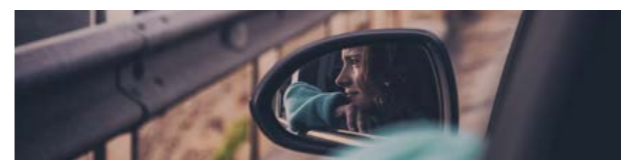
Reportaje: Poner el futuro a rodar

14

Medio ambiente E8: Ecología, Energía, Eficiencia

Reportaje: Un trayecto que no deja huella

Infografía: La economía circular en Bridgestone



22

Bienestar E8: Ergonomía, Empoderamiento

Reportaje: Las personas siempre protagonistas del viaje

Tribuna: Impulsar el talento para asegurar el futuro

Bridgestone tiene la misión de servir a la sociedad con calidad superior

EL GRUPO BRIDGESTONE EN EL MUNDO

La compañía cuenta con una cartera de productos basada en neumáticos *premium* y soluciones de movilidad avanzadas y sostenibles

+150

países y regiones

+25.800 M€

de beneficio en 2022

+700 M€

invertidos en I+D

+129.000

empleados

EN ESPAÑA

TOP 100

empresas españolas

Es una de las filiales más importantes del Grupo en Europa con:

3

plantas situadas en Burgos, Vizcaya y Santander

+3.000

empleados

Un compromiso que empieza por «E»

Ante una época de cambios en la que las empresas tienen el potencial de conducir a la sociedad hacia destinos más justos, prósperos y sostenibles, Bridgestone, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, lanza su Compromiso E8: ocho valores que vertebran toda su estrategia global con el fin de consolidar, en 2050, unos objetivos ambiciosos que generen impacto positivo a nivel social, económico y ambiental.





EMPODERAMIENTO

Comprometidos con contribuir a una sociedad accesible y digna para todos.

- Iniciativas en sintonía con las comunidades locales como la promoción de la diversidad, la equidad y la inclusión o el apoyo a los atletas paralímpicos.
- Contratación de talento diverso y con espíritu emprendedor.

EFICIENCIA

Comprometidos con la mejora de la productividad a través del avance de la movilidad.

- Soluciones que permiten utilizar los neumáticos de forma más segura, durante más tiempo y con mayor eficiencia, desde la gestión y el mantenimiento de neumáticos nuevos hasta el final de su vida útil.
- Optimización de flotas mediante el uso de datos recogidos por el sistema de control Tirematics.

ERGONOMÍA

Comprometidos con proporcionar confort y tranquilidad a la movilidad.

- Productos *premium* de alto rendimiento, alta calidad y alta seguridad apoyados en la innovación tecnológica.
- Impulso de la seguridad vial a través de actividades adaptadas a las comunidades locales o donaciones al Fondo de Seguridad Vial de las Naciones Unidas.

ENERGÍA

Comprometidos con la consecución de una movilidad libre de emisiones de carbono.

Para lograr la neutralidad en carbono en 2050, Bridgestone está:

- Aumentando el uso de energías renovables en sus plantas y apoyando la adopción de vehículos eléctricos.
- Ampliando los productos equipados con la Tecnología ENLITEN, la nueva tecnología de neumáticos ligeros que reduce la resistencia a la rodadura, el consumo de combustible y las emisiones de CO₂.
- Expandiendo la recarga de vehículos eléctricos en su red de retail.
- Potenciando la renovación de neumáticos y materias primas, como es el caso de neumáticos recauchutados.
- Plantando árboles en tierras afectadas por el negocio del caucho natural para incrementar la absorción de CO₂.

EMOCIÓN

Comprometidos con inspirar con ilusión y contagiar pasión al mundo de la movilidad.

- Apoyo a los deportes de motor en todo el mundo.
- Patrocinio de actividades sostenibles como el evento de coches impulsados por energía solar, el Bridgestone World Solar Challenge y la carrera internacional de vehículos eléctricos Bridgestone FIA EcoRally Cup.
- Desarrollo de una cultura del automóvil, la motocicleta y el deporte de motor segura y divertida.



ECOLOGÍA

Comprometidos con el desarrollo de tecnologías y neumáticos sostenibles que protejan el medio ambiente para las generaciones futuras.

Para conseguir un uso de materiales 100% sostenible en 2050, el Grupo está:

- Multiplicando los esfuerzos para lograr una economía circular en toda la cadena de valor.
- Prestando especial atención a la creación de un modelo de negocio regenerativo.
- Diversificando los materiales renovables a través de fuentes alternativas al caucho tradicional, como el guayule y el material reciclado.
- Impulsando iniciativas de abastecimiento sostenible, gestión responsable de los recursos hídricos y conservación de la biodiversidad.

ECONOMÍA

Comprometidos con optimizar el valor económico de la movilidad.

- Optimización de costes y mejora del valor económico para los clientes y su propio negocio en toda la cadena de valor.
- Impulso al desarrollo de las comunidades en las que opera.



EXTENSIÓN

Comprometidos con la movilidad y la innovación ininterrumpidas para que las personas sigan avanzando.

- Expansión global de la red de retail y de servicio e innovación continua en tecnología y modelos de negocio.
- Soluciones de optimización en el sector de la minería.
- Innovación en proyectos de exploración espacial.





JOSÉ ENRIQUE GONZÁLEZ

Vicepresidente y director general de Bridgestone para la Región Sur y Suroeste de Bridgestone EMIA

«El futuro de la movilidad va a suponer mucho más que desplazarse»

La movilidad es uno de los sectores con mayor potencial para avanzar en la transición ecológica. José Enrique González, vicepresidente y director general de Bridgestone para la Región Sur y Suroeste de Bridgestone EMIA, explica cómo la compañía, a través de su nueva estrategia y un claro carácter innovador, conducirá al sector hacia un futuro más sostenible.

En 2022, Bridgestone anunció su Compromiso E8, una guía transversal que alinea la hoja de ruta de la compañía con la construcción de un futuro más sostenible, justo y próspero. ¿Por qué es necesaria una apuesta global como el Compromiso E8? ¿Cómo está transformando esta nueva estrategia la actividad de la compañía?

En marzo de 2022, ante los relevantes retos a los que la humanidad se enfrenta en materia de sostenibilidad, la compañía consideró que era necesario dar un paso al frente, especialmente, si tenemos en cuenta la relevancia del Grupo Bridgestone como uno de los principales líderes en el ámbito de la movilidad a nivel global. Y es, en este momento, cuando nace nuestro Compromiso E8, que vertebrará de forma transversal todas las actividades de la compañía y que se materializa en sus productos y soluciones de movilidad.

Bridgestone es líder en neumáticos a nivel global. ¿Cuál es su peso e impacto en España? ¿Qué rol jugará el país en los años venideros?

España, junto con Portugal, constituyen la Región Suroeste de Bridgestone EMIA. Tres de las principales plantas del Grupo en Europa están en España: en Burgos, en Basauri y en Puente San Miguel (Cantabria). Entre las tres suman más de 3.000 empleados. España es una pieza clave para Bridgestone que, a lo largo de casi cien años, se ha convertido en un actor destacado del tejido industrial español y en un importante generador de empleo y riqueza en nuestro país.

Desde hace unos años, la compañía viene ampliando sus soluciones de movilidad sostenible. ¿Cómo afronta el reto de la descarbonización?

La sociedad es cada vez más consciente de la necesidad de apostar por una economía circular en la lucha contra el cambio climático. Uno de los principales objetivos de Bridgestone es lograr la circularidad a través de la creación de un ecosistema de reciclaje: tenemos muy presente la sostenibilidad en todo el ciclo de vida del neumático, en su proceso de fabricación, en los materiales y compuestos que utilizamos, en su vida útil y en su reciclaje y reutilización. En cuanto al reto de la descarbonización, Bridgestone ha establecido un objetivo claro de alcanzar en 2050 la neutralidad de carbono y la producción de neumáticos fabricados con materiales 100% renovables.

¿Cómo se ha desarrollado la inversión de la compañía en guayule, el arbusto que produce caucho natural?

Bridgestone lleva años invirtiendo en la investigación y el desarrollo de fuentes de caucho natural nuevas y más sostenibles para paliar el exceso de concentración de la producción de caucho en determinadas regiones. Como resultado de estas investigaciones, ha conseguido desarrollar con éxito neumáticos usando componentes de caucho natural derivados del guayule, un arbusto del desierto que crece en regiones áridas. Se espera que esto contribuya a la diversificación de las fuentes de caucho.

La compañía también ha estado invirtiendo en I+D en materia de conectividad, automatización y eficiencia. ¿De qué manera se están volviendo los neumáticos –y sus fábricas– más inteligentes?

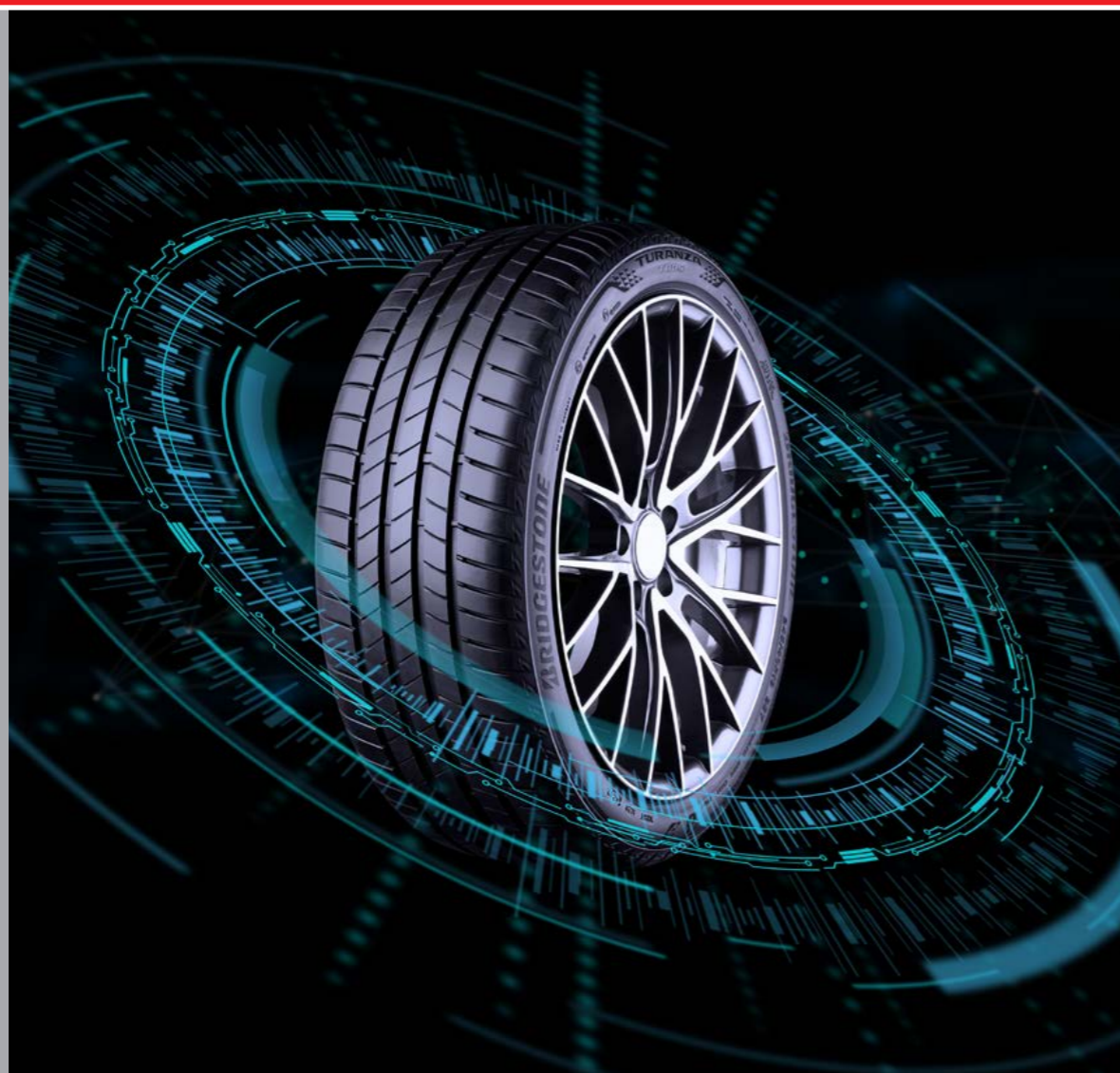
La innovación es una de nuestras señas de identidad. Bridgestone ha realizado importantes inversiones para digitalizar su proceso de producción y crear «fábricas inteligentes», lo que se está traduciendo en el ahorro de energía, el aumento de la eficiencia, la reducción de los residuos y la simplificación de los procesos. También desarrollamos tecnologías pioneras en la fabricación de neumáticos que reducen el volumen de materias primas. Y cabe destacar las aportaciones a la movilidad eléctrica: en 2021, el 50% de los diez vehículos eléctricos más vendidos de Europa estaban equipados con neumáticos Bridgestone.

Ante la emergencia climática y el avance de la IA, ¿cómo ve el futuro de la movilidad?

Actualmente, el sector del transporte es responsable del 23% de las emisiones de gases de efecto invernadero. Por tanto, su papel en la lucha contra el cambio climático va a ser clave. Creo que el futuro de la movilidad –y casi diría que el presente– va a suponer mucho más que desplazarse. La movilidad del siglo XXI es conectividad, compromiso en la lucha contra el cambio climático y con la calidad de vida de las personas. Es lo que denominamos CASE, que en español sería: conectividad, autonomía, compartido y eléctrico. Por ahí está yendo el presente y, sin duda, irá el futuro.

Poner el futuro a rodar

Inmersos en un cambio de época, innovar para aprovechar las oportunidades de las coyunturas desafiantes contribuye no solo al progreso tecnológico, sino también al desarrollo social.



Decía el filósofo griego Heráclito, alrededor del siglo VI a.C., que «la única constante en la vida es el cambio». Una afirmación que, si la pensamos desde la actualidad, parece casi un eufemismo: después de la pandemia de covid-19, con el avance disruptivo de la inteligencia artificial y con el ajetreo de la vida moderna, no cabe duda de que el cambio constante –y acelerado– es una realidad con la que hemos tenido que aprender a vivir.

Por eso, en los últimos años, ha quedado claro que la innovación es la brújula para aprovechar las oportunidades del cambio de época en el que estamos inmersos. Pero el progreso tecnológico debe ir acompañado de una perspectiva humanista y sostenible, que favorezca no solo el desarrollo económico sino también el desarrollo social, y de una forma responsable con el medio ambiente.

Precisamente, Bridgestone ha logrado demostrar que esta convergencia entre innovación y compromiso con la sostenibilidad no solo es posible, sino que además es exitosa. En agosto de 2022, cuando anunció su hoja de ruta de cara a su centenario en 2031, el grupo tenía claro que su *Estrategia Empresarial a medio y largo plazo* tendría que guiar a la compañía en una era en la que «el cambio se ha convertido en un lugar común»; para lo cual debe ser capaz de hacer frente a cambios impredecibles en la acelerada evolución de la movilidad y la transformación de la industria. Todo esto, además, sin dejar de lado su visión hacia 2050 de aportar valor social como empresa de soluciones sostenibles.



Innovaciones sobre ruedas

En un planeta en transformación constante –y en una sociedad con necesidades cambiantes–, la adopción de tecnologías avanzadas redefine cómo interactuamos con el mundo, y esta realidad se torna evidente si pensamos en la industria de los neumáticos, pues cambia, también, la forma en la que nos movemos por el mundo. Consciente de ello, Bridgestone ha puesto en marcha diversas iniciativas a nivel global para impulsar su gestión empresarial y, al mismo tiempo, ganarse la confianza de las generaciones futuras. Su Compromiso E8 se ha erigido como el eje para aportar valor con soluciones sostenibles y seguir siendo una compañía líder en el sector, ya no solo en cuanto a mercado se refiere, sino también como referente innovador para sus clientes, socios y empleados.

Así, la innovación tecnológica es una competencia básica en la evolución de los negocios del grupo. Su objetivo es combinar las capacidades que ha cultivado a lo largo de este siglo con sus nuevas oportunidades digitales. Un ejemplo tangible es su comercialización de robótica blanda, en la que utiliza músculos artificiales de goma que aprovechan los conocimientos adquiridos en el desarrollo de neumáticos. Por ejemplo, el modelo Dialogue de mano robótica blanda aprovecha sus músculos de caucho artificial, así como su flexibilidad, resistencia y alto rendimiento.

El Grupo ha logrado superar las dificultades del manejo de la viscoelasticidad del caucho para alinear sus productos con la filosofía Dan-Totsu (término japonés que podría traducirse como «lo mejor») y, en combinación con lo físico y lo digital, está utilizando la informática de materiales para impulsar el desarrollo del caucho de doble red, eficiente tanto en combustible como en durabilidad. En

La tecnología ENLITEN tiene un menor impacto ambiental gracias a la reducción de las emisiones de CO₂, al uso eficiente de los recursos y a la circularidad de los materiales

línea con esta filosofía y con la meta de avanzar hacia productos más respetuosos con el medio ambiente, sobresale la tecnología ENLITEN o, como la denominan desde la compañía, «el nuevo *premium* de la era de los vehículos eléctricos». Esta innovadora fórmula –fruto del I+D de la compañía– permite fabricar neumáticos ligeros de alta calidad utilizando menos material. Además, esta tecnología también reduce la resistencia a la rodadura, lo que permite un consumo de energía mucho menor y una conducción más agradable.

También trabajan en innovaciones como la simulación avanzada de diseño, que utiliza ingeniería asistida por ordenador para simular, por ejemplo, cómo se comportan –y deforman– los neumáticos sobre superficies mojadas, nevadas o sobre tierra y arena; así como la simulación de neumáticos con suspensiones. Asimismo, Bridgestone está creando «gemelos digitales» que pueden reproducir las condiciones de uso de los neumáticos incorporando complejos mecanismos de contacto con la carretera y características transitorias de cada neumático o vehículo. De cara a 2030, el objetivo es realizar un gemelo digital que domine el contacto con la carretera; esto permitiría la monitorización remota y en tiempo real de los neumáticos. Además, en sus fábricas inteligentes, la compañía está implementando la automatización para controlar el proceso de producción conectando no solo las plantas, sino toda la cadena de valor.



El poder de la inspiración

Con su compromiso de inspirar y contagiar pasión al mundo de la movilidad, Bridgestone ha demostrado la importancia de unir la innovación tecnológica con la concienciación sobre la seguridad vial. Para ello, qué mejor que inspirar a las nuevas generaciones a contribuir con el entusiasmo de una cultura del automóvil, la motocicleta y el deporte de motor que sea segura y divertida. Así, la compañía expone que la mejor manera para fomentar la mezcla de la creatividad, el ingenio, la responsabilidad, el cuidado del medio ambiente y el trabajo en equipo es a través de la educación, lo que les ha llevado a colaborar con distintos centros de formación.

Siguiendo esta filosofía, junto con la Fundación Alfonso Lábano Firestone, la Diputación Foral de Bizkaia y los Ayuntamientos de Bilbao, Etxebarri, Leioa, Barakaldo y Galdakao, Bridgestone está promoviendo el circuito

de vehículos eléctricos Greenpower-Bridgestone. En este, decenas de equipos formados por estudiantes de Formación Profesional y Secundaria compiten con coches eléctricos y ecológicos contruidos por el propio alumnado. La iniciativa, que va por su tercera edición, ha sido puesta en marcha por la planta de Basauri, que el año pasado cumplió 90 años propulsando el compromiso social y el tejido industrial vasco.

En una clara retroalimentación entre empresa, centros de estudio y sociedad, las iniciativas de Bridgestone contribuyen al estímulo del pensamiento innovador, demostrando que inspiración, responsabilidad social y tecnología de vanguardia pueden ir de la mano. Porque la innovación en tecnologías cada vez más inteligentes y sostenibles es, justamente, lo que puede poner nuestro futuro a rodar –y sin que perdamos la ruta–.

Bridgestone está creando gemelos digitales que permiten predecir con precisión el rendimiento de un neumático sin tener que producirlo físicamente

Tres, dos uno... ifuturo!

Una muestra del compromiso de Bridgestone con las iniciativas sostenibles y el fomento del deporte de motor es el patrocinio de la Bridgestone FIA ecoRally Cup, una colaboración pionera con la Federación Internacional del Automóvil (FIA) en la que Bridgestone pone su nombre a las categorías de regularidad y consumo energético. Esta nació en 2006 con el objetivo de abordar los principales problemas medioambientales, como el ahorro de energía, y fomentar el comportamiento positivo entre competidores.

Es por ello que está dirigida íntegramente a vehículos eléctricos que participan en pruebas de regularidad: son coches de producción en carretera con un tren de transmisión eléctrico y documentos de matriculación válidos para la vía pública. En otras palabras: los participantes pueden competir con sus vehículos de uso diario.

«Nuestro objetivo es inspirar entusiasmo y transmitir pasión al mundo de la movilidad, al tiempo que hacemos cuanto está a nuestro alcance por lograr una sociedad de movilidad neutra en carbono a través de nuestras tecnologías e iniciativas, como la Copa E-Rally de la FIA», afirma Tomoyuki Takagi, director ejecutivo de Estrategia Global de Marketing de Bridgestone Corporation.



Un trayecto que no deja huella

Pese a que el reto medioambiental es grande, el compromiso con el entorno y la innovación pueden ayudarnos a revolucionar la forma de progresar alcanzando el equilibrio con la naturaleza.

Aunque en apariencia no podemos transportarnos al mañana, estamos en un constante viaje hacia el porvenir: no podemos evitar llegar a él. Sin embargo, sí está en nuestra mano la forma de hacerlo: somos nosotros, las personas, quienes dibujamos el trayecto que nos conducirá al futuro. Y, de hecho, serán estas decisiones las que den forma a ese mundo todavía por definir. Si analizamos los análisis del Grupo Internacional de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), son muchos los desvíos que anuncian un medio ambiente degradado donde se complica el progreso social. Sin embargo, también encontramos salidas a escenarios donde las personas conviven en equilibrio con la naturaleza y las sociedades siguen prosperando: este es el camino de la sostenibilidad.

Conscientes de la responsabilidad que corresponde a un momento de cambio como el presente y de la urgencia de avanzar hacia un mundo que encaje en los límites naturales del planeta, en su estrategia, recogida en el Compromiso E8, Bridgestone se compromete a reducir un 50% las emisiones de CO₂ para 2030 y a alcanzar la neutralidad climática en 2050. Además, en 2030 también se ha marcado como objetivo que el 40% de los materiales que hayan salido de sus industrias sean fabricados con materiales reciclados y utilizando energía renovable: la meta es que en 2050 el 100% de los materiales sean sostenibles.



2030

Reducción del 50% de las emisiones de CO₂

40% de los productos fabricados con materiales reciclados y energía renovable

2050

Neutros en carbono

100% de los materiales serán sostenibles

PERO, ¿CÓMO ALCANZAR TAN AMBICIOSOS OBJETIVOS?



El infinito viaje de los neumáticos

La primera de las fórmulas para reducir el impacto ambiental consiste en reducir la materia prima utilizada en los procesos, priorizando siempre la seguridad. Y una de las mejores formas de hacerlo es alargando la vida de los neumáticos. Esto reduce la cantidad de unidades fabricadas y, como consecuencia directa, también el material y la energía empleadas. Por lo tanto, en lugar de maximizar el número, Bridgestone avanza hacia la mejora de la calidad para que cada neumático fabricado mantenga sus cualidades durante más tiempo. Además, a través de tecnologías como ENLITEN, la compañía avanza no solo en la reducción de la materia prima empleada en cada neumático, sino también en la reducción del consumo energético del vehículo.

Un camino, el de la eficiencia, en el que la digitalización se convierte en una gran aliada. Gracias a la recopilación de datos, en Bridgestone pueden analizar el comportamiento de sus productos para mejorar su durabilidad. Además, los simuladores empleados por la compañía están ayudando a reducir el número de neumáticos que se usan en las diferentes pruebas de comportamiento: permiten estudiar variables sin tener que probarlos en carretera.

Con esto, el grupo también apuesta por recauchutar los neumáticos gastados de los vehículos industriales a través de la compañía Bandag para que, en lugar de sustituirlos, puedan reutilizarse cambiando tan solo la banda de rodadura. Así, se extiende la vida útil garantizando un rendimiento muy similar al de un neumático nuevo. Además de reducir el coste por kilómetro de

los neumáticos, esta fórmula también reduce su huella ecológica, abordando el problema de la futura escasez de materias primas y garantizando un uso eficiente de los recursos clave. De hecho, el recauchutado es uno de los ejemplos más antiguos de economía circular, permitiendo recuperar los neumáticos usados en lugar de desecharlos.

Pero, una vez que el neumático ha llegado al final de su vida útil, ¿cómo cerrar el círculo? La compañía tiene en marcha varias investigaciones para que no acaben en el vertedero, sino que una vez descartados para su uso en vehículos puedan seguir siendo útiles. Uno de los planes es utilizarlos para producir butadieno y negro de humo, componentes necesarios para la fabricación de neumáticos nuevos. Así, un neumático que ya no puede ser utilizado puede ser la base para la fabricación del siguiente.

El recauchutado permite una segunda vida al neumático

Aprender de la naturaleza para llegar más lejos

Junto a la reducción de la huella ambiental de sus productos y procesos, Bridgestone también se preocupa de generar un impacto positivo en entornos naturales, especialmente, a través de la forma de obtener materias primas. De hecho, la investigación ha llevado a la compañía a descubrir el guayule: un arbusto que se puede cultivar en regiones áridas, que tarda dos años menos en crecer que los árboles de caucho tradicional y que ofrece un componente similar para la fabricación de neumáticos.

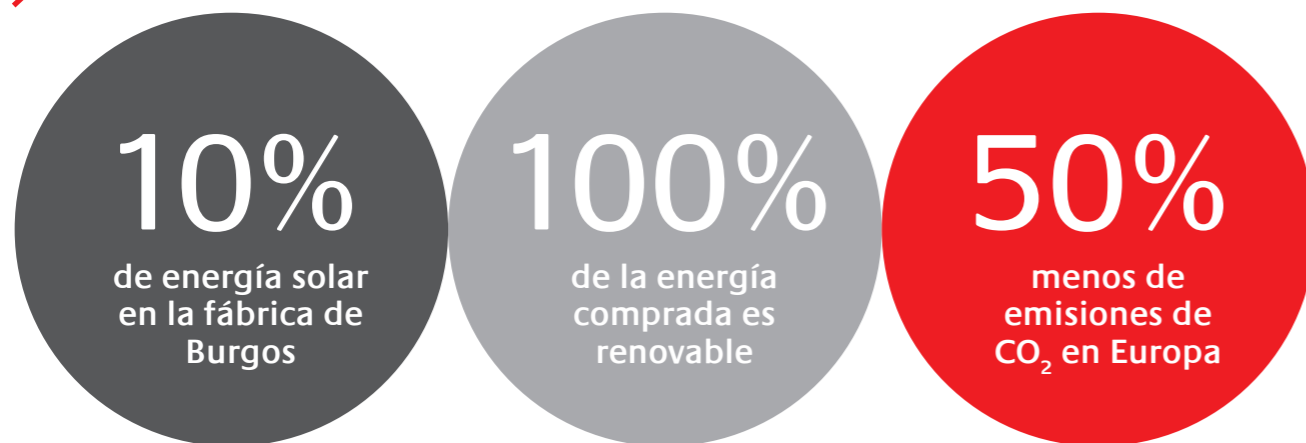
Bridgestone quiere que este material se convierta en una alternativa real y ya trabaja a largo plazo en esa estrategia con varias plantaciones. Pero, además, posee varias hectáreas de caucho natural sostenible en países como Liberia e Indonesia. El objetivo con estas plantaciones es apostar por un crecimiento sostenible, reforestar tierras devastadas y apoyar a la población local. Estas plantaciones absorben casi 6 millones de toneladas de CO₂. En el futuro, la compañía quiere ampliar estas zonas para que puedan seguir absorbiendo dióxido de carbono y contribuir a la descarbonización de las diferentes regiones en las que está presente.

En días muy soleados, los 20.509 paneles solares de la fábrica de Burgos alimentan todas las máquinas de la planta

Energía limpia para cerrar el círculo

En todo el proceso de fabricación, reciclaje y reutilización, la energía es un aspecto fundamental para completar el viaje sostenible emprendido por la compañía: esa primera chispa que activa todo el engranaje debe ser renovable. Teniendo esto en cuenta, los paneles solares se han convertido grandes aliados en el camino de la descarbonización de la compañía. Y uno de los centros de esta política solar está precisamente en España, concretamente, en la fábrica de Burgos.





Los 20.509 paneles solares instalados en su cubierta – ocupando una superficie superior a cinco campos de fútbol– permiten, con una potencia de 9,2 MW, que el 10% de la energía consumida durante la fabricación de neumáticos sea de origen solar. Un porcentaje que podría alcanzar el 14% algunos meses e incluso, en días muy soleados, todas las máquinas pueden llegar a funcionar con energía solar.

Además, en la instalación de estos paneles solares se ha contado con la colaboración de empresas locales. Una iniciativa que sirve como punto de partida para expandir el uso de la energía solar a otras fábricas de la compañía.

Bridgestone seleccionó a Burgos para este proyecto «porque en su trayectoria ha acumulado una gran experiencia en iniciativas de mejora ambiental, muchas de ellas pioneras y que han servido de modelo para el resto de la Compañía», explica Marta Pérez, Coordinadora de Sostenibilidad en fábricas para Bridgestone EMIA. «Nos apoyamos en la madurez de su equipo y en la facilidad que España tenía en ese momento para diseñar una agenda verde», añade. En Burgos disponen de sus propios paneles solares, pero el 100% de la energía que la compañía compra para el resto de sus centros europeos ya es de origen renovable.

«España fue pionera en la compra de electricidad verde», apunta Marta Pérez. Las tres fábricas de Bridgestone en España, (Burgos, Bilbao y Puente San Miguel [Cantabria]),

empezaron a comprar energía verde en 2017. «Estas tres plantas iniciaron el camino que se ha replicado en Europa», señala la Coordinadora de Sostenibilidad. «Lo que a nivel global la compañía está pidiendo que se consiga en 2030 –la reducción en un 50% de las emisiones de CO₂ con respecto a 2011–, Europa ya lo consiguió en 2021», añade.

La fábrica de Burgos no solo es un ejemplo en el uso de la energía, sino que también ha sido premiada por su desempeño ambiental. El Consorcio Nacional de Industriales del Caucho la ha reconocido este 2023 por su labor circular y puso en valor acciones como la eliminación de disolventes orgánicos o la minimización de residuos de la fábrica, apostando por la reutilización, el reciclado y la valorización. La fábrica ha conseguido reducir un 20% la generación de residuos de caucho, un 9% las toneladas de CO₂ emitidas y un 70% el consumo de disolventes. Además, gracias a los proyectos de captación, almacenamiento y vertido de agua presentes en todas las plantas de España, la de Burgos ha logrado reducir su consumo de agua en un 58%.

Se trata de un claro ejemplo de cómo, con compromiso e innovación, podemos progresar hacia un futuro mejor sin dejar un rastro de consecuencias ambientales a nuestro paso. Un sendero que nos llevará a mejorar no solo la salud del planeta, sino también las condiciones de vida tanto de las personas que hoy habitamos el mundo como las que están por venir.

El desafío de regenerar ecosistemas

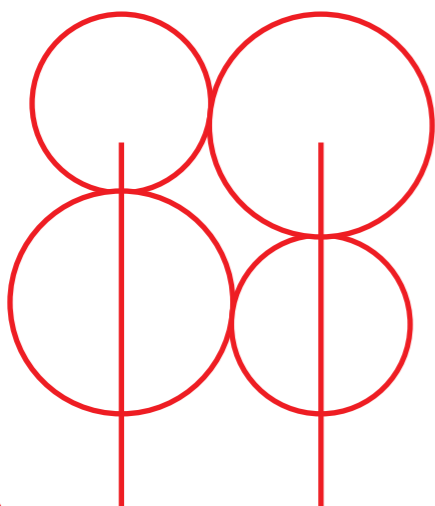
La plantación de árboles alrededor de las fábricas es un proyecto que Bridgestone implanta en todas las regiones en las que opera. El objetivo es reverdecer el entorno de las fábricas, pero también involucrar a la población local y promover actividades de cuidado de medio ambiente y el conocimiento de la biodiversidad entre la población. Además,

la compañía tiene planes para la conservación y restauración de ecosistemas por diferentes partes del mundo. Por ejemplo, en EEUU lleva desde el año 2000 trabajando en un antiguo vertedero que ha conseguido recuperar con bosques y humedales en colaboración con la comunidad local y con ayuda de la tecnología.

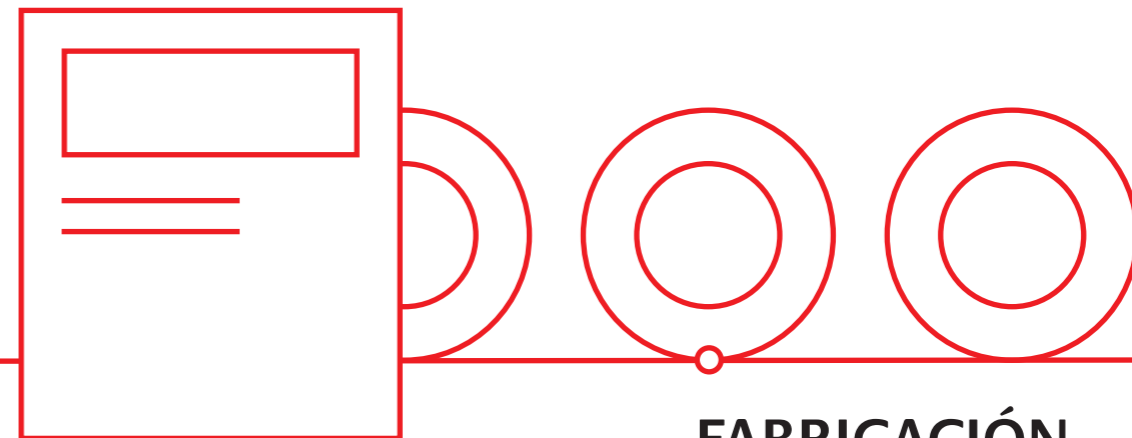


¿Cuántas vidas tiene un neumático?

RECOGIDA DE MATERIA PRIMA



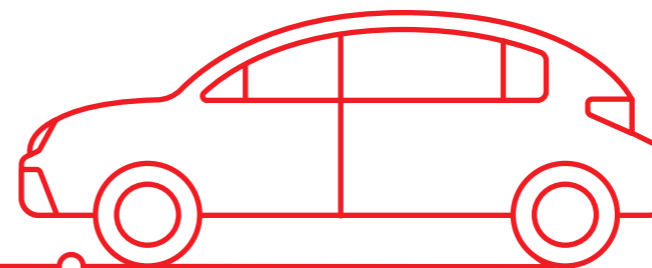
- Plantación de caucho natural en Liberia e Indonesia. Apuesta por un crecimiento sostenible, reforestar tierras devastadas y apoyar a la población local.
- Plantación de guayule, un arbusto de regiones áridas que tarda dos años menos en crecer que los árboles de caucho tradicional y sirve para fabricar neumáticos.
- Objetivo de ambas acciones: Mejorar la producción apostando por los recursos naturales, reforestar tierras devastadas y capturar cerca de 6 millones de toneladas de CO₂.



FABRICACIÓN DE NEUMÁTICOS

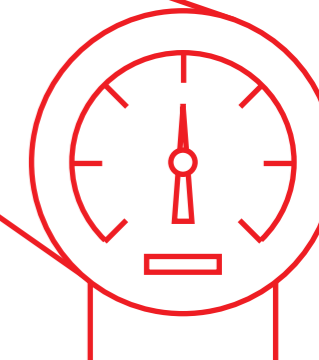
- Las fábricas están alimentadas con placas solares o energía renovable para reducir la emisión de CO₂ y cuentan con sistemas de ahorro de agua.
- Se fabrican neumáticos con mezcla de materias primas puras y material reciclado.
- La compañía impulsa nuevos neumáticos más duraderos y, a través de la tecnología ENLITEN, fabricados con menos materia prima.

Venta



MANTENIMIENTO

- Bridgestone trabaja en sensores digitales que comuniquen en tiempo real el estado de los neumáticos señalando el mejor momento para revisarlos y alargar así su vida útil.
- Los planes de mantenimiento para flotas de vehículos profesionales permiten comprobar el número de kilómetros que ha recorrido cada vehículo para adelantarse al cambio de los neumáticos.

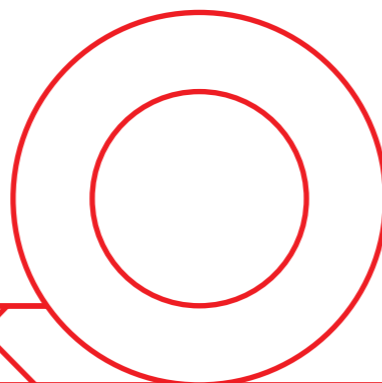


RECICLAJE

- Trituración para fabricar nuevos neumáticos.
- Producción de butadieno y carbono negro, componentes necesarios para la fabricación de neumáticos nuevos.
- Creación de carreteras.
- Combustible de sustitución para grandes instalaciones industriales como las cementeras.
- Usos sociales. Por ejemplo: para la construcción de la cancha de baloncesto en Murcia para jóvenes vulnerables.

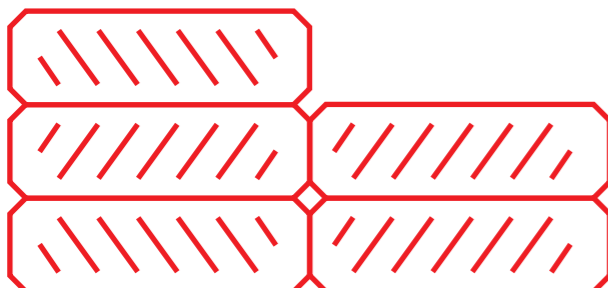
RECAUCHUTADO

- Se recauchutan los neumáticos de vehículos industriales cambiando la banda de rodadura.



RECOGIDA

- SIGNUS, organización de la que forma parte Bridgestone, se encarga de recoger los neumáticos que han terminado su vida útil para valorizar y separar sus materiales y reciclarlos.



Fin de uso

Las personas siempre protagonistas del viaje

La seguridad, el confort y la prosperidad de las comunidades son los objetivos más importantes en el viaje de Bridgestone hacia el futuro: las personas son los receptores finales de todas y cada una de sus transformaciones e innovaciones.

El progreso, la innovación, el cuidado del medio ambiente... son valores esenciales para aprovechar la coyuntura del cambio y avanzar hacia sociedades mejores. Sin embargo, todo el esfuerzo por construir un camino próspero perdería sentido si el bienestar de las personas no fuese el centro de gravedad.

Como fabricante de neumáticos –la única parte de un coche en contacto con la carretera–, Bridgestone define la seguridad como objetivo principal a la hora de fabricar sus productos bajo la máxima: «los neumáticos transportan vidas». Una visión que se imprime tanto en sus neumáticos –como por ejemplo el Turanza 6, su nuevo neumático de turismo que cumple con los máximos estándares europeos de agarre en superficies mojadas– como en sus planes de mantenimiento para flotas de vehículos profesionales donde, a través de la telemática, se puede comprobar en tiempo real el número de kilómetros que ha recorrido cada vehículo para adelantarse al cambio de neumáticos.

Otro ejemplo del enfoque de seguridad lo encontramos en el programa Road Damage Detection, que permite identificar anomalías en la carretera mediante datos anónimos recogidos por vehículos conectados y equipados con el sistema de gestión de flotas Webfleet. Usando sensores, la herramienta localiza daños en la vía como baches o grietas. A continuación, un algoritmo de inteligencia artificial permite definir la gravedad de los daños, lo que ayuda a los conductores a reducir el riesgo de accidentes, así como a prevenir daños en neumáticos y vehículos. Estos datos, además,



pueden ser utilizados por las autoridades para el mantenimiento de carreteras y la planificación de infraestructuras.

Conscientes de la importancia que tiene la seguridad vial para el bienestar de las personas, la compañía va más allá de sus propios productos e impulsa diferentes iniciativas por todo el globo. «Nuestros productos tienen que ser de máxima seguridad y máxima fiabilidad pero, además, como compañía debemos trabajar para una movilidad más segura. Es también una obligación», explica Constanza Pasqual del Pobil, PR & Communications Manager para Bridgestone South West Region. Y añade: «Es como un mantra. Toda la compañía tiene que focalizar sus distintas iniciativas y su compromiso en la seguridad vial». ¿El objetivo? Reducir el número de fallecidos en carretera. En base a esto, Bridgestone se ha comprometido a donar un millón de dólares al Fondo de las Naciones Unidas para la Seguridad Vial (UNRSF) entre 2022 y 2025.

Y España no se queda atrás en este aspecto. La fábrica de Puente de San Miguel (Cantabria), por ejemplo, realiza circuitos infantiles para enseñar a los más pequeños seguridad vial y la de Burgos ha llevado a cabo una campaña de inspección visual de neumáticos con el objetivo de que «la gente de verdad aprenda a inspeccionar sus neumáticos, a medir la profundidad del dibujo, a ver visualmente cuando deben de cambiarlos», destaca Pasqual del Pobil.

Además, se han realizado charlas con víctimas de accidentes de tráfico para concienciar y la compañía se ha adherido recientemente a la *Carta Europea de Seguridad Vial*, promovida por la Fundación Mapfre, para tratar de movilizar a la sociedad civil y a las instituciones de cara a la adopción de medidas efectivas (y concretas) que mejoren la seguridad vial.



Bridgestone se ha comprometido a donar un millón de dólares al Fondo de las Naciones Unidas para la Seguridad Vial



Avanzar sin dejar a nadie atrás

Si hay algo que nos diferencia esencialmente de las máquinas es nuestro sentido de comunidad. Nuestros familiares, amigos y vecinos son una parte indivisible de nuestro bienestar y, por ello, cuidar de las comunidades es imprescindible para cuidar de las personas. Sobre este enfoque, la compañía desarrolla programas acordes a las necesidades de las comunidades en las que opera y fomenta un estilo de vida activo y saludable.

Por ejemplo, la planta de Bridgestone Bilbao lleva seis años organizando la Bicietada Solidaria, una carrera por las calles de Bilbao que se puede realizar en bicicleta o patines con dos recorridos, uno de quince kilómetros y otro de cuatro. El objetivo es promocionar los medios de transporte sostenibles, fomentar conductas prudentes en seguridad vial e impulsar la actividad física entre el conjunto de la población. Pero además, los cinco euros de la inscripción que ingresa cada participante van destinados a asociaciones benéficas distintas cada año. Por otro lado, la Asociación Española Contra el Cáncer se beneficia de la plataforma B-Olympic puesta en marcha por la compañía. A través de esta, los empleados suman los kilómetros que han realizado andando, nadando, corriendo o en bicicleta. Esos kilómetros se convierten en dinero que el grupo dona a organizaciones benéficas locales contra el cáncer. Así, no solo incentiva los hábitos saludables y sostenibles entre sus trabajadores, sino también el compromiso solidario.

Centrando el foco también en aquellas comunidades más vulnerables, Bridgestone se alió con la startup española de calzado MMARTINYCA en una campaña con vocación social, pero también ambiental. MMARTINYCA elaboró una colección limitada de menorquinas con neumáticos Bridgestone fuera de uso. A través de una plataforma de *crowdfunding*, se ofreció la posibilidad, a quien quisiera colaborar, de adquirir un par de dichas menorquinas: por cada compra, se destinó un neumático para para crear una cancha de baloncesto de 400 metros para el uso y disfrute de jóvenes en situación de vulnerabilidad de Las Urrutias (Murcia).

Pero para mejorar realmente el destino de quienes quizás enfrentan un futuro más complicado, el grupo entiende que es clave impulsar su educación para no solo *darles peces*, sino también *enseñarles a pescar*. En este sentido, destaca el programa de formación First Steps puesto en marcha por los talleres First Stop: una iniciativa pensada para que los jóvenes en situación de vulnerabilidad puedan abrir las primeras puertas del mundo laboral. También la iniciativa B-Kampus, puesta en marcha por la factoría de Bridgestone en Basauri, que persigue la inclusión de las mujeres en el sector industrial –todavía muy masculinizado– a través de programas de Formación Profesional.

De esta forma, la compañía dota de un sentido mayor a su viaje hacia el crecimiento sostenible, entendiéndolo como una manera de fundirse con las necesidades de la sociedad y avanzar acompañados hacia un futuro más justo en el que nadie quede atrás.



Bridgestone, en alianza con la compañía de calzado MMARTINYCA, creó una cancha de baloncesto a partir de neumáticos reciclados para el disfrute de jóvenes en situación de vulnerabilidad

Impulsar el talento para asegurar el futuro

Por Manuel Rey, director de Recursos Humanos en Bridgestone South West Region



Una empresa no existe sin talento humano, y en Bridgestone lo tenemos claro: nuestro talento constituye la base de toda nuestra actividad corporativa. Por eso, cuando en enero de 2023

el Top Employers Institute, una entidad global referente en el reconocimiento de la excelencia de las prácticas de Recursos Humanos, incluyó a la división de Ventas de Bridgestone España entre las compañías Top Employers 2023, todos en la compañía nos llenamos de orgullo.

En palabras de nuestro vicepresidente y director general de las Regiones Sur y Suroeste de Bridgestone EMIA, José Enrique González: «en Bridgestone, nuestros profesionales son nuestro mejor activo. Nuestra prioridad es cuidar del talento tanto a nivel profesional como personal». Esta certificación reconoce nuestro compromiso y esfuerzo por conseguir un clima laboral óptimo, impulsado por nuestra gestión cercana y personalizada y teniendo en cuenta las características y singularidades individuales para garantizar que la experiencia de nuestros profesionales en la compañía sea positiva y enriquecedora.

Potenciar el desarrollo de cada empleado es uno de nuestros KPI de gestión bajo el concepto de GROW our PEOPLE. El empoderamiento, a través de la confianza y del compromiso individual o *accountability* es un pilar de nuestro Compromiso E8. Nuestra estrategia de talento se basa en proporcionar un entorno que favorezca el intercambio de *feedback* y las oportunidades para que nuestros empleados puedan crecer a través de la confianza dentro de un equipo de alto rendimiento, al mismo tiempo que impulsamos nuestros valores corporativos.

Bridgestone está impulsando iniciativas para que el crecimiento de la empresa y de cada empleado avancen de la mano. Expandimos el negocio de soluciones para mejorar la atención y el apoyo para los clientes desarrollando talento capaz de empatizar con una sociedad diversa: el Grupo promueve la Diversidad, Equidad e Inclusión (DE&I) impulsando programas como Women in Motion de liderazgo femenino, así como nuestro programa Free to BE, donde el respeto a la diversidad e inclusión de todos y todas garantiza la retención del mejor talento.

A través del programa Bridgestone NEXT100, nuestra compañía impulsa a la próxima generación de líderes empresariales, seleccionando a unos 100 talentos a nivel global cada año para participar en reuniones de dirección y programas de formación en el extranjero.

Nuestra idea es que cada empleado pueda desempeñar un papel activo –participando también en encuestas de compromiso– y compartir las buenas prácticas de cada región. Por esa misma razón, en los lugares de fabricación, el grupo está implementando acciones que reflejan las opiniones de sus empleados y está trabajando para mejorar los niveles de bienestar y reducir las cargas de trabajo.

Toda empresa exitosa sabe que, en un mundo en continuo cambio, promover el talento es la mejor manera de asegurar su futuro. En Bridgestone sabemos que para crear una sociedad accesible y digna para todos, las compañías juegan un rol fundamental. Así que estamos comprometidos con fomentar la creatividad de nuestro talento, así como el espíritu emprendedor, para que cada uno de nuestros empleados tenga la oportunidad de crecer y de brillar desde el empoderamiento, la inclusión y la diversidad.

